



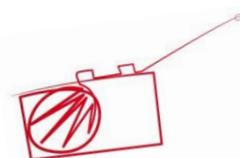
Comment ça marche



La Bobine Romanaise est un « magazine radiophonique collectif » diffusé en direct sur Radio Méga (99.2) le jeudi de 18h à 18h55. On y trouve :

- des chroniques régulières qui permettent à des habitants de partager une passion ou une cause qui leur tient à cœur
- des paroles d'habitants et associations porteurs de projets qui font vivre Romans
- des pauses musicales assurées par des musiciens locaux.

LA LIGNE ÉDITORIALE : 4 OBJECTIFS



Permettre à chacun de s'exprimer : aller à la rencontre des personnes ; soutenir et accompagner la parole ; être attentifs à la diversité des invités.

Mettre en avant les **initiatives locales...** d'ici et d'ailleurs. Valoriser celles et ceux qui s'auto-organisent pour faire avancer le monde.

Une démarche **d'éducation populaire** : développer l'esprit critique ; s'apprendre les uns des autres ; permettre à tous les points de vue de s'exprimer... dans le respect des autres.

Proposer des **contenus accessibles à tous**. Une émission dynamique, conviviale et humaine qui parle à tous les publics.

CHIFFRES CLES :

D'octobre 2017 à juillet 2018 ...

39 émissions

40 heures de bénévolat par émission

15 bénévoles actifs

Plus de **100** personnes invitées

27 musiciens locaux en direct

QU'EST-CE QUE CELA PRODUIT ?

Des **rencontres** entre personnes de différentes **générations, quartiers et cultures**, de nombreuses découvertes et **échanges de savoirs**

Des bénévoles qui acquièrent des **compétences** : assurer la technique, faire du montage, interviewer quelqu'un, animer une émission, poser sa voix...

Un comité de rédaction où s'expérimentent **l'éducation aux médias et l'organisation collective**

Une grande **variété de sujets** abordés dans la dizaine de chroniques différentes : rock, littérature, politique locale et internationale, questions de genre, portraits, cinéma, paroles d'ados, agenda, jeux, réduction des déchets...



ZOOM SUR UNE VALEUR

Dignité humaine : Parler à la radio demande de gérer son stress, son souffle, sa voix. Il faut avoir réfléchi au message qu'on veut faire passer, avoir les idées claires, préparer éventuellement son texte, sa chanson... Une expérience parfois stressante mais surtout valorisante et qui développe la confiance en soi

ZOOM SUR UN PRINCIPE D'INTERVENTION

Développement durable : Des chroniques régulières sur les impacts cachés de nos fruits et légumes (les feuilletons de *Pépette la Tomate* puis de *Pedro l'Avocat*), sur les déchets (*Poubelle Chérie*), l'invitation d'acteurs locaux (Agriculture, Terres Animées, Conserverie, Générations Futures...).